



Butterfly
Communication
Web | Print | Formation

2, rue Joseph Cugnot - 11100 NARBONNE
Tél: 04.68.45.78.41 - Port: 06.72.36.55.04
Email : valerie@butterfly-communication.com
Web : www.butterfly-communication.com

Objectifs :

Cette formation vous permettra d'acquérir les techniques pour améliorer la visibilité de votre site internet sur les pages de résultats des principaux moteurs de recherche.

Durée :

2 jours (14 heures).

Tarif :

Sur devis, nous consulter.

Dates :

Formation réalisable toute l'année.
Date à définir lors de la convention de formation.

Lieu :

Formation dans votre entreprise ou dans notre centre à Narbonne.

A qui cette formation s'adresse-t-elle ?

Elle s'adresse à tout professionnel qui actualise son propre site internet (avec un CMS tel Joomla) ou oeuvrant à la création ou à la refonte de son propre site

Organisation :

Formation individuelle ou en petit groupe (4 participants maximum) avec évaluation des besoins spécifiques du ou des stagiaires.

La formation est basée sur une alternance "théorie / pratique". L'application des concepts abordés permet aux participants de les assimiler progressivement et à la formatrice de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Délivrance de notes explicatives.

Validation :

Une attestation (certificat de fin de stage) sera remise aux stagiaires qui auront suivi la totalité de la formation.

FORMATION WEB

Optimisation du référencement naturel (SEO)

PROGRAMME

1. Définitions du Référencement et du webmarketing

2. Le fonctionnement d'un moteur de recherche

- ▶ De l'indexation au positionnement
- ▶ Panorama des outils : Google, Bing et Orange
- ▶ Les mises à jour Google : Panda, PInguin, Colibri et Phantom
- ▶ Les dernières consignes de Google, usage de Google Webmaster Tool
- ▶ Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant

3. Définir sa stratégie de référencement naturel

- ▶ La stratégie de longue traîne
- ▶ Choix des mots-clés : recherches des internautes, analyse de son trafic
- ▶ Analyse des sites concurrents
- ▶ Les indicateurs de performance (KPI)

4. L'optimisation d'un site internet

- ▶ Le Search Engine Optimisation : les règles à respecter
- ▶ L'optimisation technique : notions
- ▶ Travail sur l'architecture du site, l'ergonomie, la navigation, les fichiers sitemap.xml et robots.txt, le temps de chargement des pages
- ▶ L'optimisation de présence des mots-clés sur la page
- ▶ Travail sur le nom de domaine, URL, titres, métas, balises H1 et H2, légendes et descriptions
- ▶ L'optimisation sémantique : taux de rebond et duplicate content
- ▶ Élaboration d'un contenu de qualité : techniques de rédaction web

5. Développer sa visibilité off-site

- ▶ Étendre la popularité de son site : annuaires, communiqués de presse, linkbaiting...
- ▶ Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization) avec Google +, Facebook, Twitter
- ▶ Tenir compte des nouveautés de Google Panda et Google Penguin
- ▶ Distinguer les techniques white-hat et black hat

6. Analyser le trafic pour ajuster sa stratégie : audit de son site internet

- ▶ Utilisation de Google Analytics : mesure du ROI, du taux de transformation, de la durée de visite moyenne, du taux de rebond et autres indicateurs essentiels
- ▶ Utiliser les outils d'analyse de sites pour détecter les difficultés : liens rompus, contenu dupliqué, balises manquantes etc...
- ▶ Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool